



# デジタル社会に身に付けたい ネット広告・表示をみる力

このたび、川崎市消費者行政センター主催で、インターネット上の広告・表示のルールに詳しい専門家をお招きし、広告等を見る時の注意点や基礎知識、よくある事例等についてかしこく学んでいただく消費者講座を開催します。

## 広告を見ると、こんなギモンはありませんか？

- ・「初回〇〇円」、「月々〇〇円」ってお得だけど何か裏があるんじゃないの？
- ・「〇〇ランキング1位」って信用できるの？ ・シミがはがれてなくなる化粧品の広告、本当かな？

日時

令和6年9月5日(木)

14:15～(90分程度 途中休憩あり)

※14:00受付開始

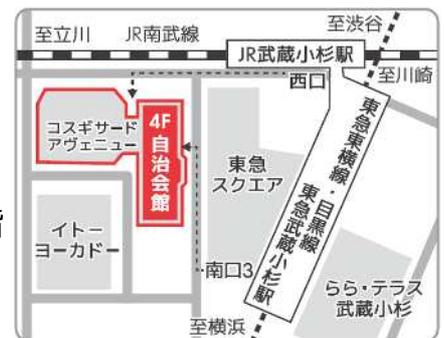
会場

川崎市総合自治会館 大会議室

中原区小杉町3-600コスギサードアヴェニュー 4階

JR南武線武蔵小杉駅(西口)

東急東横線・目黒線武蔵小杉駅(南口)から徒歩2分



講師

公益社団法人 日本広告審査機構 (JARO) 審査部

対象

市内在住・在勤・在学の方 50名【先着順】

参加費

無料



## 申込方法

**申込期間 8月15日(木) 9:00 から 9月4日(水) 17:15 まで**

※定員に達し次第、受付を終了いたします

### ①電話でお申込み

TEL:044-200-3864 (川崎市消費者行政センター啓発係)

受付時間/9:00～17:15 (土・日・祝日は除く)

### ②消費者行政センターホームページのフォームからお申込み

右記二次元コードの読み取りまたは「川崎市 かしこい消費者講座」で検索し、

フォームからお申し込みください。



申込用二次元コード

川崎市 かしこい消費者講座 検索

主催・お問合せ先 川崎市消費者行政センター啓発係

TEL:044-200-3864 受付時間/8:30～17:15 (土・日・祝日は除く)